

## Seminar des Institutes Freie Berufe Nürnberg

Thema: **Marketing für Freie Berufe**

Teil 1: Freitag, 19.04.2013, 17:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Teil 2: Samstag, 20.04.2013, 09:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Inhalt:

- Grundlagen zum Verständnis von Marketing (Definition, Marketingprozess, Planung, Marketingkonzept)
- Analysen (Datenbeschaffung, Umfeldanalyse, Konkurrenz- und Marktanalyse, Klientenanalyse)
- Ziel- und Konzeptionsphase (Entwicklung von Zielen und Strategien, Promotions-Mix, Produkt-/Leistungsmix, Preispolitik, Profilmarketing, Klientenbindung, CRM)
- Marketing bei geringem Budget
- Erfolgskontrolle

Ort: Businesspark Dresden, Bertolt-Brecht-Allee 24, 01309 Dresden, Erdgeschoss, Konferenzraum 24/1

Kosten: Für das Seminar besteht eine Fördermöglichkeit durch die EU, der Eigenanteil je Teilnehmer beträgt 20,00 €, zahlbar zu Seminarbeginn

Anmeldung: formlos unter dem Stichwort „Marketingkurs“  
per e-mail: [g.grimm@lfb-sachsen.de](mailto:g.grimm@lfb-sachsen.de)